

derzeitige Forschungsschwerpunkte:

mediale Analysen digitaler Kultur, Kultursociologie, Medientheorie, Organisationssoziologie

Akademischer Werdegang:

**derzeitige Tätigkeit (seit 07/2017): Professor für Medien- und Kulturwissenschaften
an der Hochschule Merseburg**

(10/2016-06/2017) Vertretungsprofessur

Professur für Medien- und Kulturwissenschaften Hochschule Merseburg

(02/2012-09/2016): Wissenschaftlicher Mitarbeiter

bei der Professur Mediensoziologie (Prof. Dr. habil. Andreas Ziemann)
an der Bauhaus-Universität Weimar

**12/2015: Erfolgreiche Disputation der Dissertationsschrift „Techniken des Sozialen.
Praxeologische Analysen des Zusammenarbeitens in Unternehmen“**

Erstbetreuer: Prof. Dr. habil. Andreas Ziemann (Weimar)

Zweitbetreuer: Prof. Dr. habil. Andreas Reckwitz (Frankfurt/Oder)

08/2009 - 01/2012: Leiter Analyse, m-pathy (seto GmbH), Dresden

09/2007 - 08/2009: Consultant, seto GmbH, Dresden

11/2006 - 03/2007: Assistent Online Marketing, seto GmbH, Dresden

10/1999 - 09/2006: Studium TU Dresden und Università degli Studi di Trento

HF: Soziologie, NF: Neuere/Neueste Geschichte und Kommunikationswissenschaft

Schriftenverzeichnis (Stand 2.9.2017):

Meißner, Stefan (2017): Techniken des Sozialen. Praxeologische Analysen des Zusammenarbeitens in Unternehmen, Wiesbaden: SpringerVS.

Meißner, Stefan (2016): Effects of Quantified Self beyond Self-optimization, in: Selke, Stefan (Hg.): Lifelogging. Interdisciplinary Approaches to Self-Tracking and Documentation of Life, Wiesbaden: SpringerVS.

Meißner, Stefan (2016): Selbstoptimierung durch Quantified Self? Selbstvermessung als Möglichkeit von Selbststeigerung, Selbsteffektivierung und Selbstbegrenzung, in: Selke, Stefan (Hg.): Lifelogging. Interdisziplinäre Beiträge zur Selbstvermessung, Wiesbaden: SpringerVS.

Meißner, Stefan (2016): Der vermessene Schlaf. Quantified Self und Wissenschaftsgeschichte in der Spannung von Disziplinierung und Emanzipation, in: Duttweiler, Stefanie et al. (Hg.): Leben nach Zahlen. Self-Tracking als Optimierungsprojekt? Bielefeld: transcript.

Herausgeber mit Dominik Schrage und Tilman Reitz: Back to the Fifties. Konsolidierte Kontingenz, Ästhetik & Kommunikation Nr. 168, Herbst 2015; darin eigener Aufsatz: Management, Arbeit, Kontingenz, S. 43-49.

Meißner, Stefan (2015): Ungeplante Selbstverhältnisse. Quantified Self als Phänomen jenseits von Steuerung und Planung, in: Koch, Matthias/Köhler, Christian/Othmer, Julius/Weich, Andreas (Hg.): Planlos! Zu den Grenzen der Planbarkeit. Schriftenreihe des Graduiertenkollegs „Automatismen“, Paderborn: Fink, S. 137-150.

Meißner, Stefan (2015): Die Medialität und Technizität internetbasierter Daten. Plädoyer für mehr Offenheit der Qualitativen Sozialforschung, in: Corsten, Michael/ Sander, Nadine/Schirmer, Dominique/Wenninger, Andreas (Hg.): Die qualitative Analyse internetbasierter Daten. Wiesbaden: SpringerVS, S. 33-50.

Meißner, Stefan (2014): Kulturtechnik und Techniken des Sozialen, in: Fischer, Joachim/Moebius, Stephan (Hg.): Kultursoziologie im 21. Jahrhundert, Wiesbaden: SpringerVS, S. 241-249.

Meißner, Stefan (2013): Bernhard und Wittgenstein - Perfektion und Korrektur, in: Kritische Ausgabe. Zeitschrift für Germanistik und Literatur, 17. Jg./H.24, S. 18-21.

Meißner, Stefan (2013): Immer wieder Neues. Neuheit als kognitiver Erwartungsstil in Arbeitssituationen, in: Ziemann, Andreas (Hg.): Offene Ordnung? Philosophie und Soziologie der Situation. Wiesbaden: Springer VS, S. 209-228.

Meißner, Stefan (2013): (Post-)Wachstum steuern? Die Debatte der Postwachstumsgesellschaft aus systemtheoretischer Perspektive, in: Kolleg Postwachstumsgesellschaften, Workshop: Wachstumskritik und kapitalistische Wachstumszwänge, 30./31. Mai 2013, Jena,

Online-Publikation verfügbar unter: http://www.kolleg-postwachstum.de/sozwegmedia/dokumente/Berichte/Wachstumsw%3%A4nge+im+Kapitalismus/wz_meissner.pdf.

Meißner, Stefan (2012): Stil oder Leben?, in: Ausdruck und Gebrauch, Heft 10, S. 23-45.

Meißner, Stefan (2012): Arbeit und Spiel, in: Trajectoires, Jg.6/2012, online verfügbar unter: <http://trajectoires.revues.org/915>

Meißner, Stefan (2011): Rezension zu: Karafillidis, Athanasios (2010): Soziale Formen. Fortführung eines soziologischen Programms, in: Sociologia Internationalis 1, 2010, S. 152-155.

Meißner, Stefan (2009): Kann Architektur leben? Die Architektur der Gesellschaft aus Sicht der Diskursanalyse Michel Foucaults, in: Fischer, Joachim (Hg.), Die Architektur der Gesellschaft. Theorien für die Architektursoziologie, Bielefeld: transcript, S. 223-252.

Meißner, Stefan (2009): Social Software in Unternehmen. Ein Erfahrungsbericht, in: Meißner, Klaus/Engelien, Martin (Hg.), Virtuelle Organisation und Neue Medien 2009. Workshop GeNeMe 2009 Gemeinschaften in Neuen Medien, Dresden: TUDpress, S. 295-305.

Steinberg, Swen/Meißner, Stefan/Trepsdorf, Daniel (Hg.)(2009): Vergessenes Erinnern. Medien von Erinnerungskultur und kollektivem Gedächtnis (IMPULSE. Studien zu Politik, Geschichte und Gesellschaft 1), Berlin: Wissenschaftlicher Verlag Berlin.

Meißner, Stefan (2008): Rezension zu Esposito, Elena (2007): Die Fiktion der wahrscheinlichen Realität, in: fastforeword 1-08, S. 32-34.

Meißner, Stefan (2008): Personalisierter Massenkonsum und das Internet, in: Friederici, Markus und Schrage, Dominik (Hg.): Zwischen Methodenpluralismus und Datenhandel. Zur Soziologie der Marktforschung, Wiesbaden: VS-Verlag für Sozialwissenschaften, S. 143-166.

Meißner, Stefan (2008): Architektur-Diskurs-Interpretation, in: Wolkenkuckucksheim. Internationale Zeitschrift für Theorie und Wissenschaft der Architektur, Heft 2/2007, Theorie des Interpretierens von Architektur, Online-Zeitschrift, verfügbar unter: <http://www.cloud-cuckoo.net/journal1996-2013/inhalt/de/heft/ausgaben/207/Meissner/meissner.php>

Meißner, Stefan (2008): Soziale Netzwerke im Unternehmen. Einführung eines Intranets 2.0 am Beispiel von Konsum Dresden eG, in: M. Bentele, N. Gronau, R. Hochreiter, P. Schütt, M. Weber (Hg.): Erhöhen Sie Ihren BQ! Kongressband zur KnowTech 2008, S. 127-132.

Meißner, Stefan (2007): Wahrheit oder Plausibilität? Mögliche Konsequenzen in der Wissenschaft, in: Ronald Langner, Timo Luks, Anette Schlimm, Gregor Straube, Dirk Thomaschke (Hg.): Ordnungen des Denkens. Debatten um Wissenschaftstheorie und Erkenntniskritik, Berlin: LIT-Verlag, S. 87-96.

Meißner, Stefan (2006): Die Stadt als Bühne, in: sinn-haft, Nr. 20, City Contest. Neuformulierungen des urbanen Raums, S. 66-75.

Meißner, Stefan zus. m. Gebhard, Gunther und Schröter, Steffen (2006): Kritik der Gesellschaft. Anschlüsse bei Luhmann und Foucault, in: Zeitschrift für Soziologie, Jg. 35, H. 4, S. 269-285.

Meißner, Stefan (2005): Zivilgesellschaftsdiskurs und Bürgertumsdebatte. (Re-)Konstruktion eines Beziehungsgeflechts, in: vorgänge. Zeitschrift für Bürgerrechte und Gesellschaftspolitik, Jg. 44, H. 2, S. 45-52.

Bisherige Lehrtätigkeit

1. Lehrtätigkeit an der Universität/Hochschule:

WiSe 2017 (HS Merseburg):

Vorlesung im MA Angewandte Medien und Kulturwissenschaft
Einführung in die Kultur- und Medienwissenschaft (4 SWS)

Seminar im MA Angewandte Medien und Kulturwissenschaft
Visuelle Kommunikation und Designtheorie (4 SWS)

Seminar im BA Kultur- und Medienpädagogik
Filmkunstmesse und Kulturraum Kino (4 SWS)

Plenum (Vorlesung und Diskussion) im BA Kultur- und Medienpädagogik
Mediengeschichte (2 SWS)

Seminar/Übung im BA Kultur- und Medienpädagogik
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (2 SWS)

SoSe 2017 (HS Merseburg):

Vorlesung im BA Kultur- und Medienpädagogik
Kultur und Gesellschaft (2 SWS)

Seminar im BA Kultur- und Medienpädagogik
Digitale Kultur(-Szenen) (2 SWS)

Seminar im MA Angewandte Medien- und Kulturwissenschaft
Digitale Kultur (2 SWS)

(Lektüre-)Seminar im MA Angewandte Medien- und Kulturwissenschaft
Christoph Kucklick: Die granulare Gesellschaft (2 SWS)

Seminar im MA Angewandte Medien- und Kulturwissenschaft
Kulturhermeneutik (Theorie) (2 SWS)

Seminar im MA Angewandte Medien- und Kulturwissenschaft
Kulturhermeneutik (Praxis) (2 SWS)

Kolloquium im BA und MA
Erstellung der Abschlussarbeit (3 SWS)

WiSe 2016/2017 (HS Merseburg):

Vorlesung im BA Soziale Arbeit
Wirtschaft und Gesellschaft (2 SWS)

Seminar/Übung im BA Kultur- und Medienpädagogik
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (2 SWS)

SoSe 2016:

Plenum (im Rahmen eines Projektmoduls) im BA Medienwissenschaft (Modul Kultursoziologie):
Forschungswerkstatt: Methoden der Kultursoziologie (4 SWS)

WiSe 2015/2016:

(Lektüre-)Seminar (im Rahmen eines Studienmoduls) im BA Medienwissenschaft (Modul soziologische Theorie): *Wie ist soziale Ordnung möglich?* (2 SWS).

SoSe 2015:

Von Lehre freigestellt aufgrund Elternzeit.

WiSe 2014/2015:

Seminar (im Rahmen eines Projektmoduls) im BA Medienwissenschaft (Modul soziologische Theorie): *Alles wird modern! (Post-)Modernität heute* (2 SWS).

SoSe 2014:

Plenum im BA Medienwissenschaft (EF-Modul Mediengeschichte): *Einführung in die Mediengeschichte* (4 SWS).

Doppel-Seminar (= 1 Studienmodul) im MA Medienwissenschaft:

Techniken des Sozialen (4 SWS).

SoSe 2013:

Plenum im BA Medienwissenschaft (EF-Modul Mediengeschichte): *Einführung in die Mediengeschichte* (4 SWS).

Zwei Seminare (im Rahmen eines Projektmoduls) im BA Medienwissenschaft (Modul: Kultursoziologie):

Methoden der Kultursoziologie (2 SWS)

Wissen und Gesellschaft (2 SWS).

WiSe 2012/2013:

Zwei Seminare (= 1 Studienmodul) im MA Medienwissenschaft (Modul Mediensoziologie):
Medien der Arbeit (2 SWS)

Arbeit als Medium (2 SWS).

SoSe 2012:

Zwei Seminare (= 1 Studienmodul) im BA Medienkultur: (Modul Pop):

Theorien der Populärkultur (2 SWS)

Social Gaming und Gamification (2SWS).

2. Außeruniversitäre Lehr- und Vortragstätigkeit:

27.10.2010 Conversion Conference (Hamburg):

Vortrag mit Lorenz Johnsen (Immobilienscout24): „Werkzeugkasten Conversion. Fokus Umsetzung.“

04.02.2010 Seminar - Creditreform (Dresden):

„Machen Sie mehr aus Ihrer Website! SEO, SEM sowie Tools für Web und Usability-Analyse“

09.10.2009 Barcamp - KnowledgeCamp (Karlsruhe):

"Session Interne Kommunikation - Erfahrungsbericht soziales Intranet"

06.10.2009 Konferenz - Usability Kongress (Frankfurt am Main):

"Mit Mousetracking der Aufmerksamkeit der Nutzer auf der Spur"

01.10.2009 Konferenz - GeNeMe (Dresden):

Vortrag: „Social Software in Unternehmen. Ein Erfahrungsbericht.“

07.04.2009 Seminar - Creditreform (Dresden):

„Interne Kommunikation und Wissensmanagement optimieren – effizienter zusammenarbeiten.“

04.03.2009 CeBit - Future Talks (Hannover):

Vortrag: „Mit Mousetracking die Usability der Website verbessern. Mit m-pathy die Usability der Website in freier Wildbahn testen.“

13.11.2008 Tagung - World Usability Day (Dresden):

Vortrag: „Wie kann man soziales Wissen teilen und gemeinsam arbeiten?“

02.10.2008 (Un-)Konferenz - ConventionCamp (Hannover):

Session: „Mit Mousetracking die Usability der Website verbessern.“

08.10.2008 Konferenz - KnowTech 2008. 10. Kongress zum IT-gestützten Wissensmanagement (Frankfurt am Main):

Vortrag: „Soziale Netzwerke im Unternehmen. Einführung eines Intranets 2.0 am Beispiel von Konsum Dresden eG.“

15.01.2008 Seminar - Usability für Informatiker an der HTW Dresden:

Vortrag: „m-pathy – neue Möglichkeiten von Mousetracking und Remote-Usability-Tests.“

08.11.2007 Tagung - World Usability Day (Dresden):

Vortrag: „Bessere Websites durch die Analyse von Mausbewegungen. Die Einsatzmöglichkeiten von Mouse-Tracking als neue Methode für Usability-Tests.“

16.10 und 23.10.2007 Katja Friedrich und Stefan Meißner: Workshop/Seminar: „Architektur und Gesellschaft. Erkennen wir durch Architektur unsere Gesellschaft?“

3. Wissenschaftliche Vortragstätigkeit:

19.04.2017 Kolloquium – Fachbereich Soziologie der FernUniversität Hagen (Einladung Prof. Dr. Uwe Vormbusch)

Vortrag: *Techniken des Sozialen. Konturen eines Konzepts*

11./12.11.2016 Workshop: *Optimierung*. Begriffsgeschichtliche und konzeptionelle Analysen (HU Berlin): Mitveranstalter (Organisation, Einleitung, Moderation) sowie: Vortrag und Textdiskussion: *Optimierung des Menschen. Ein begriffshistorisch informierter Blick auf die Human-Enhancement-Debatte*

24.05.2016 Kolloquium – Lehrstuhl soziologische Theorien und Kulturosoziologie der TU Dresden (Prof. Dr. Dominik Schrage)

Vortrag: *Techniken des Sozialen*

17.03.2016 Ringvorlesung – Disruption in den Medien
(im Rahmen des next media Studiengang HAW Hamburg)

Vortrag: *Ein Begriff von Technik. Erkundungen zu Quantified Self, Solutionism und Disruption*

19./20.02.2016 Tagung – Sozialtechniken, Kulturtechniken und Medientechniken (Weimar): Mitveranstalter (Organisation, Einleitung, Moderation und Abschlussdiskussion) sowie

Vortrag: *Das Technische der Sozialtechnik*

06.01.2016 Kolloquium – Fakultät Medien, Bauhaus-Universität Weimar

Vortrag: *Quantified Self und Schlaf. Werkstattbericht und Textdiskussion*

05./06.11.2015 Tagung – Praktiken funktionaler Differenzierung. Irritationen an der systemtheoretisch-praxeologischen Front, TU Dresden

Vortrag: *Über die Kontextbezogenheit sozialer Praktiken. Wie kann zwischen sozialen Praktiken und Praktikenkomplexen sinnvoll unterschieden werden?*

27.-28.7.2014 Tagung – Sich selbst vermessen. Self-Tracking in Sport und Alltag, Institut für Sozialwissenschaft des Sports, Goethe Universität Frankfurt am Main

Vortrag: *Warum ist Selbstoptimierung als Effekt von Quantified Self so plausibel? Beobachtungen anderer Effekte der zunehmenden Selbstvermessung.*

07.-08.02.2014 Tagung – Making Data count, Sektionstagung: Kommunikations- und Mediensoziologie, Universität Bielefeld:

Vortrag: *Quantified Self jenseits allgegenwärtiger Optimierung.*

17.01.2014 Kolloquium – Lehrstuhl für Vergleichende Kulturosoziologie, Europa-Universität Viadrina Frankfurt/Oder (Prof. Dr. Andreas Reckwitz) Vortrag: *Techniken des Sozialen*.

11.-12.10.2013 Workshop – Qualitative Wissenschafts- und Technikforschungen. Empirische Zugänge zu Technikgenese und -nutzung, GK „Crossworlds“, TU Chemnitz:
Vortrag: *Praktiken der Zusammenarbeit in mittelständischen Unternehmen*.

28.-30.08.2013 Tagung – Planlos! Zu den Grenzen von Planbarkeit. Kollegiatentagung des Graduiertenkollegs: Automatismen. Kulturtechniken zur Reduzierung von Komplexität, Universität Paderborn:
Vortrag: *Kontrolle statt Steuerung. Erkundungen gegenwärtiger Techniken des Sozialen*.

26.06.2013 Kolloquium – Lehrstuhl für Allgemeine und Theoretische Soziologie, Institut für Soziologie in FSU Jena (Prof. Dr. Hartmut Rosa):
Vortrag: *Techniken des Sozialen*.

20.-22.06.2013 Tagung – Kulturosoziologie im 21. Jahrhundert. Jahrestagung der Sektion Kulturosoziologie der DGS in Dresden:
Vortrag: *Kulturtechnik und Techniken des Sozialen*.

05.06.2013 Seminar – Grenzen der Organisierbarkeit (von Birte Schelling und Susanne Draheim), Q-Studies, HafenCity Universität Hamburg:
Impulsvortrag: *Feldforschung in Organisationen*.

30./31.05.2013 Workshop – Wachstumswänge im Kapitalismus (Friedrich-Schiller Universität Jena):
Diskussionspapier: *Wachstum steuern? Nichtökonomische Wachstumswänge aus systemtheoretischer Perspektive*.

09.11.2012 Tagung – Qualitative Analyse internetbasierter Daten (Freiburg):
Vortrag: *Das Social Web analysieren. Methodologische Konsequenzen für die Qualitative Sozialforschung aufgrund internetbasierter Daten*.

06.06.2012 Kolloquium – Lehrstuhl für Theorie und Theorieggeschichte, Institut für Soziologie in Dresden (Prof. Dr. Karl-Siegbert Rehberg):
Vortrag: *Empiriefähigkeit der soziologischen Systemtheorie*.

18.05.2011 Kolloquium – Lehrstuhl für Theorie und Theorieggeschichte, Institut für Soziologie in Dresden (Prof. Dr. Karl-Siegbert Rehberg):
Vortrag: *Kybernetisches Wirklichkeitsverständnis und das Internet*.

29.04.2006 Tagung – Die Architektur der Gesellschaft (Dresden):

Vortrag: *Die Diskurse der Architektur und die Architektur der Diskurse. Die Architektur der Gesellschaft aus Sicht der Diskurstheorie.*

20.11.2005 Dispositivtagung – Ordnungen des Denkens (Oldenburg):

Vortrag: *Über das folgenreiche Auftauchen der Denk-Figur »Plausibilität« in den Sozialwissenschaften.*

19.06.2005 Workshop – Kritik. heute (Erfurt):

Vortrag zusammen mit Gunther Gebhard und Steffen Schröter:
Kritik der Gesellschaft. Anschlüsse bei Luhmann und Foucault.

derzeitige Mitgliedschaften:

Sektion Kultursoziologie (innerhalb der DGS)

Gutachtertätigkeiten:

Zeitschrift für Soziologie, International Journal of Social Research Methodology

Forschungsprojekte und Drittmittelinwerbungen:

01.10.2017 – 31.12.2018 Calli@HoMe

HSP-Mittel HS Merseburg (Volumen: 30.200 EUR)

Das Projekt will interdisziplinär die Kompetenzen in Informatik- und Medienpädagogik der Hochschule zusammenbringen, um ein Weiterbildungs- und Workshopkonzept für Schulen zu entwickeln. Die Lehrer*innen sollen so im digitalen Wandel unserer Gesellschaft und in der Kompetenzvermittlung an die Schüler*innen durch die HOME unterstützt werden. Ziel des Projektes ist ein Weiterbildungs- und Workshopkonzept für Lehrer*innen. Durch Workshops sollen diese spielerisch vom Nutzen und Sinn des Erwerbs von Programmierkompetenzen überzeugt werden. So sollen sie auch im basalen Umgang mit den Minicomputern fit gemacht werden. Das Weiterbildungsangebot soll langfristig an der Hochschule etabliert werden und als fester Bestandteil auch der weiteren Vernetzung mit Schulen (aus der Region) dienen.

01.10.2017 – 30.09.2018 Makerspace

HSP-Mittel HS Merseburg (Volumen: 7.500 EUR)

Das Projekt will die an der HOME vorhandenen 3D-Drucker und Möglichkeiten des Rapid Prototyping für Studierende des FB SMK erfahrbar und erlebbar machen. Darauf aufbauend soll ein Konzept für eine Weiterbildungsmaßnahme für Lehrer*innen didaktisch aufbereitet werden und in einem ersten Workshop getestet werden. Es soll im ersten Schritt ein Konzept ausgearbeitet werden, das Studierende des FB SMK in die Lage versetzt, das Rapid-Prototyping-Labor als Makerspace zu nutzen (bspw. optionale Integration in Medienpass). In einem zweiten Schritt sollen eine Gruppe von Studierenden (KMP) eine Weiterbildungsmaßnahme konzipieren, um Lehrer*innen und damit später auch Schüler*innen eigene Erfahrungen in einem Makerspace zu ermöglichen. Die Arbeit im Makerspace soll audiovisuell für einen Imagefilm dokumentiert werden.

01.01.2018 – 31.12.2022 Einrichtung eines Komplexlabors „digitale Kultur“

Innovative Hochschule Verbundprojekt BMBF (Volumen Teilprojekt: 367.000 EUR)

Digitalisierung ist in aller Munde. Neben der v.a. berufsbezogenen Veränderung von Arbeitsprozessen und der Transformation von Wissens- und Forschungsprozessen aufgrund zunehmender und intensivierter Digitalisierung gibt es auch einen umfassenden Wandel in der Lebenswelt der Menschen, der sich in der digitalen Steuerung von Elementen im Haushalt (z. B. Smart Home) und der Aufzeichnung von Alltagsaktivitäten (z. B. via Smart Watches) ebenso zeigt, wie in der Nutzung digitaler Plattformen für verschiedene Zwecke. Digitale Kultur ist dabei mehr als nur Vernetzung durch Social Media. Digitale Kultur verändert aufgrund einer neuen Granularität, d.h. eines feinaufgelösten Wissens unser Verhältnis zur Welt, zur Gesellschaft und

schließlich unser Verhältnis zu uns selbst (vgl. Kucklick, Christoph 2016). Insbesondere für jüngere Menschen ist digitale Kultur nicht mehr wegzudenken, sie rückt gar in den Mittelpunkt Ihrer kulturellen Erfahrungswelt. Auch scheint es, dass insbesondere jüngere Menschen (bis ca. 35 Jahre) die enorme globale Entwicklungsdynamik der digitalen Kultur voran-treiben und dadurch viele ältere Menschen geradezu abhängen und zumindest potenziell aus-schließen. Es entsteht also auf der lebensweltlichen Ebene eine zunehmende Diskrepanz zwischen jung und alt, aber auch zwischen arm und reich sowie zwischen gebildet und ungebildet, gerade aufgrund zunehmender Digitalisierung. Aus Sicht der Kultur- und Medienwissenschaften ebenso wie der Kultur- und Medienpädagogik scheint daher eine ausschließliche Orientierung auf die Technik, die Algorithmen oder auf Daten und Software diesen negativen Prozess eher voranzutreiben, als ihm entgegenzuwirken. Es bedarf aus dieser Sicht vielmehr Angebote des Verstehens von, der Einübung in sowie des Erlernens und Reflektierens von digitaler Kultur.

Aufbau eines Kompetenzzentrums „Digitale Kultur“ mit zunächst folgenden Aufgaben:

1. Kontinuierlicher Wissensaufbau und Erhalt der Expertise durch das Testen, Ausprobieren, Spielen und Experimentieren in den verschiedenen Feldern digitaler Kultur.
2. Vernetzung und Sensibilisierung von Personen, Vereinen, öffentlichen Institutionen und Unternehmen hinsichtlich der Relevanz von digitaler Kultur in ihrer Lebenswelt. (Was ist Gamification? Was ist Quantified Self? Was passiert mit meinen Daten im Internet? Gibt es eine digitale Anonymität? etc.)
3. Beratung bei Fragen der digitalen Kultur (z.B. Schulen und Lehrer: Wie lang dürfen meine Kinder täglich Computerspielen? Wann ist Cybermobbing gefährlich? Was dürfen meine Kinder im Internet machen? etc.)
4. Unterstützung – in Form von konkreten Projekten, Workshops, Info-Veranstaltungen und -materialien– beim Einüben in digitale Kultur (z. B. E-Mail-Verschlüsselungs-workshops, Programmier-Hackathons oder Sensibilisierung zum Datenschutz)